swiss
mailing
house

creating response

creating response

creating response

Swiss Mailing House SA, à Givisiez, est actif dans la conception et la mise en œuvre de campagnes de marketing direct personnalisées et multi-channel.
Nous prenons en charge toutes les étapes indispensables de votre campagne, de la conception à la réalisation en passant par la gestion des données.

L'addition du marketing direct classique et des médias en ligne garantit des solutions de communication novatrices et non conventionnelles, qui génèrent des retours bien supérieurs à la moyenne.

Mailings

Marketing direct multi-channel

Personnalisation

Conception

Gestion des données

Réalisation

Notre credo : flexibilité et service intégral

Nous appuyant sur la technologie la plus récente et une infrastructure de production moderne, nous réalisons pour vous des campagnes cohérentes sur médias en ligne et papier, qui s'inscrivent dans votre identité visuelle et vos canaux numériques.

La solide expérience de nos spécialistes et une gestion moderne des ressources nous permettent d'être extrêmement réactifs. Profitez de notre flexibilité.

Mailings

Nous maximisons l'impact de votre mailing.

Le mailing est un excellent moyen de renforcer l'image de marque et ceci dans toutes les phases : acquisition, fidélisation et développement de la clientèle.

Swiss Mailing House SA, avec son expérience étendue, vous vient en aide pour la conception, la gestion des données et la réalisation.

Mettez en scène par un mailing spécifique le message que vous voulez faire passer, avec un fort impact et dans de nombreux médias. Attendez-vous à un taux de retours bien supérieur à la moyenne.

Dans un monde toujours plus « numérisé », les mailings imprimés regagnent du terrain. Les imprimés bien conçus et bien mis en page sont un élément de contact de grande valeur. Ils vous permettent de capter l'attention de votre public cible pour attirer de nouveaux prospects, de renforcer les liens avec vos clients existants, de faire connaître vos nouveaux produits, et de faire à nouveau décoller vos ventes.

La liste des domaines d'application pourrait être développée à l'infini, tous les types de messages ou presque pouvant être mis en scène avec un fort impact au moyen de mailings.

Nous vous proposons un large éventail de produits, qu'il s'agisse de mailings mis sous pli, de selfmailers, de cartes d'adhésion, avec un grand nombre d'options de réalisation technique et de finition.

Marketing direct multi-channel

Nous allions les atouts du marketing traditionnel à ceux des outils numériques dynamiques.

Médias imprimés

- Mailings et Selfmailers
- Eléments réponse
- Produits imprimés personnalisés
- Cartes de membre, cartes de visite, envois-réponse commerciaux

+

Médias en ligne

- Newsletters
- E-mails
- Applications mobiles
- Pages de renvoi
- Réseaux sociaux

+

Le choix des bons canaux de communication constitue parfois un vrai casse-tête pour les responsables marketing, les groupes cibles font un usage de plus en plus individuel de ces canaux. La stratégie du canal unique se heurte souvent à ses limites.

C'est le pourquoi de notre approche multi-channel, qui vous permet de combiner les avantages du marketing direct traditionnel à ceux des outils numériques dynamiques.

Avec le marketing direct multi-channel, vous laissez à vos clients le choix du canal qu'ils préfèrent pour dialoguer avec vous.

L'association entre marketing direct classique et médias en ligne fait naître des solutions de communication novatrices et hors du commun, qui obtiennent des retours bien supérieurs à la moyenne. Vous suscitez une attention maximale et renforcez durablement l'impact de votre marketing.

Conception

Gestion des données / CRM

Réalisation

=

creating response

Avec le marketing direct multi-channel et des instruments papier et numériques parfaitement coordonnés, vous obtenez le meilleur taux de retour possible.

Personnalisation

Eveillez l'intérêt de vos groupes cibles hétérogènes en vous adressant à eux de manière personnalisée et avec des contenus minutieusement choisis

Personnalisation

- Personnalisation de l'image
- Personnalisation du texte
- Personnalisation géographique
- Landing pages personnalisées
- Formulaires pré-remplis

+

Individualisation

- Contenus texte et image spécifiques aux groupes cibles
- Personnalisation poussée
- Différents encarts dans une même édition
- Bons promotionnels individuels
- Adaptation au « parcours du client »

+

Surprenez votre public cible et adressez-vous directement à lui en plaçant son nom dans l'image, ou utilisez un motif différent pour chaque groupe de destinataires. La production de textes et d'images personnalisés est simple à réaliser, tout comme le recours à différents encarts dans une même édition.

Nous vous aidons à intégrer les informations de votre base de données clients pour une communication individualisée avec vos groupes cibles et ceci tant dans les campagnes papier qu'en ligne.

Vos avantages

- Hausse significative du taux de retour
- Mise en œuvre rapide et économique
- Tirages limités et envois de tests possibles

Base de données

Maquette et pré-impression

Programmation

=

Des solutions de communication inédites

Grâce à la production fondée sur les bases de données, vous vous adressez à votre public cible de façon personnelle et individuelle.

Conception

Nous développons des concepts minutieusement ciblés, qui génèrent des retours de campagne supérieurs à la moyenne.

Analyse de situation

Situation initiale > **Objectifs** > **Groupe cible** > **Echéances** > **Budget** +

Afin d'atteindre un impact maximal, nous associons les techniques papiers et en ligne pour former un mécanisme de campagne intégré, en harmonie avec les objectifs que se sont fixés nos clients. Souplesse et créativité sont les maîtres-mots d'une communication réussie.

En tant que leader dans notre secteur, nous disposons du savoir-faire nécessaire pour planifier et orchestrer avec précision tant des mesures isolées dans différents canaux papier ou numériques que leur interaction optimale.

Les concepts détaillés qui en résultent constituent la base de l'implémentation réussie de campagnes de marketing direct multi-channel.

Vos avantages

- Mécanismes de campagne optimisés en fonction du groupe cible
- Intégration aisée de vos partenaires de longue date dans les processus
- Solutions individuelles, fondées sur des processus standardisés

Stratégie de campagne

Offres > **Idée centrale** > **Média** > **Processus**

=

Concepts détaillés

- Médias en ligne
- Médias imprimés

Gestion des données

Nous optimisons votre base de données et élaborons pour vous des comptes rendus de campagne détaillés.

Gestion d'adresses

Analyse

Obtention et intégration de nouvelles adresses

Traitement

+

Des adresses de bonne qualité sont l'élément clé de toute campagne de marketing direct réussie. Swiss Mailing House SA est votre partenaire compétent pour entretenir, structurer et segmenter vos bases de données d'adresses en fonction de vos groupes cibles spécifiques. Le traitement des données existantes tout comme l'intégration d'adresses supplémentaires comptent parmi nos plus importantes prestations. Nous disposons en outre d'un savoir-faire informatique spécifique dans la gestion des relations avec la clientèle, ce qui nous permet d'accroître durablement la qualité des bases de données d'adresses.

La mise en relation des retours physiques et numériques constitue une autre compétence clé de Swiss Mailing House SA.

Vos avantages

- Sécurité d'investissement pour les futures campagnes de marketing par des résultats mesurables
- Sécurité des données selon les standards les plus récents
- Mise en relation des canaux de réponse numériques et physiques

Gestion des retours

Retours

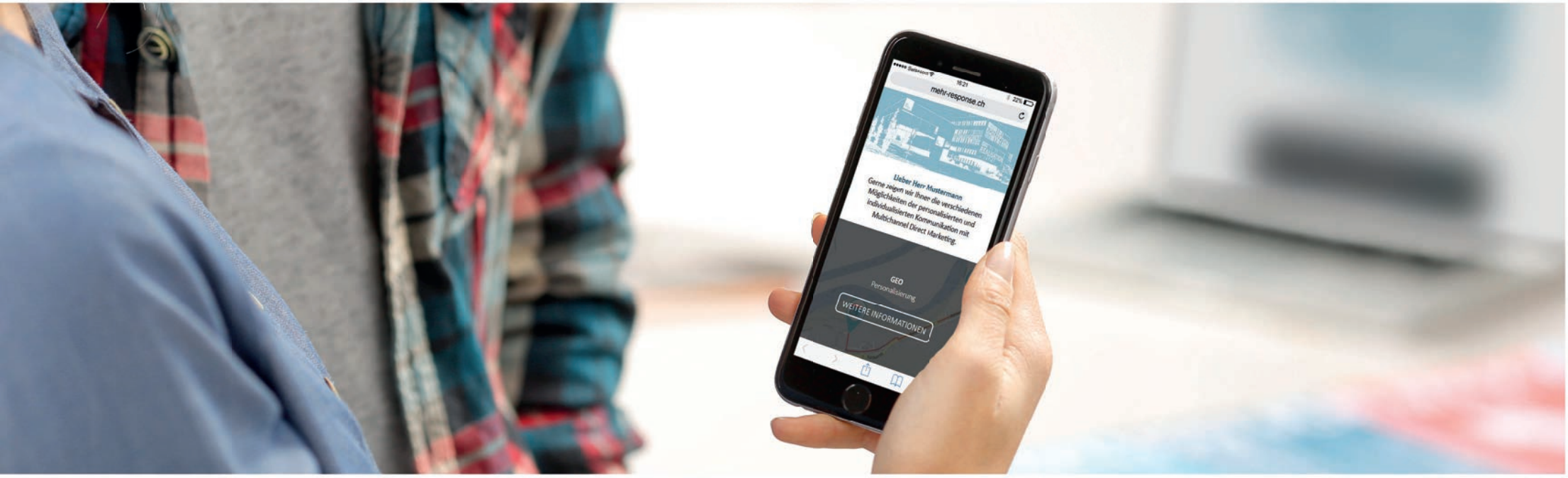
Evaluation / Corrections

Analyse / Traitement

=

Gestion des relations avec la clientèle

Des évaluations pertinentes accroissent votre potentiel de contacts et réduisent les pertes par dispersion.



Réalisation

Nous mettons en œuvre pour vous des outils imprimés et en ligne parfaitement coordonnés.

Médias imprimés

- Mailings et Selfmailers
- Produits à retourner
- Produits imprimés personnalisés
- Cartes de membre, cartes de visite …

+

Médias en ligne

- Newsletter
- E-mail
- Applications mobiles
- Pages de renvoi
- Réseaux sociaux

+

Swiss Mailing House SA dispose d'une compétence d'implémentation élevée dans les domaines papier et numérique. Nous assumons la responsabilité de la gestion de campagne et de la diffusion des diverses mesures dans les différents canaux, qu'il s'agisse de la production dans les délais impartis, de l'envoi des mailings, de la programmation et de la mise en place des pages de renvoi, de l'expédition de mails de confirmation ou de l'intégration dans les plates-formes des réseaux sociaux.

A la demande du client, nous nous chargeons également, en coopération avec des partenaires externes, du processus créatif de conception et de réalisation des mesures de marketing direct multi-channel.

Vos avantages

- Installations de production ultramodernes
- Sécurité de réalisation fondée sur l'expérience et le savoir-faire
- Effets d'échelle dans le cas d'une coopération à long terme

Création

Production

Distribution

=

Gestion des campagnes et des canaux

Un seul prestataire : nous allions les compétences techniques, de contenu et de réalisation à un savoir-faire approfondi dans le domaine du marketing.

swiss
mailing
house

creating response

Swiss Mailing House SA
Route A.-Piller 33D
Case postale 88
1762 Givisiez

T +41 26 466 82 82
F +41 26 466 78 26

info@mysmh.ch
www.mysmh.ch

Mailings

Marketing direct multicanal

Personnalisation et individualisation

Conception

Gestion des données

Réalisation